

The logo for Greenvolt, featuring a stylized green and blue 'G' icon followed by the word 'greenvolt' in a lowercase, sans-serif font. The background of the entire page is a dark blue with a complex, white wireframe pattern that resembles a topographical map or a network of lines.

Shaped by nature

# INVESTIMENTO SOCIAL

Política

# Índice

<b>1. Introdução e Objeto</b> .....	3
<b>2. Âmbito</b> .....	3
<b>3. Compromissos</b> .....	3
3.1. Conjugar a satisfação e necessidade sociais e do Negócio.....	3
3.2. Respeitar os Princípios de Responsabilidade Social .....	4
3.3. Desenvolver .....	4
3.4. Auditar .....	4
3.5. Monitorização.....	4
3.6. Disponibilização de Meios .....	4
3.7. Divulgar.....	4
<b>4. Objetivos</b> .....	4
4.1. Partilhar Energia inclusiva.....	4
4.2. Ações de Sensibilização .....	5
4.3. Promover Igualdade de Oportunidades .....	5
4.4. Proteger o Ambiente .....	5
4.5. Situações de Emergência ou Prevenção .....	5
<b>5. Características do Programa Corporativo de Responsabilidade Social e Ambiental</b> .....	5
5.1. Envolvimento de Stakeholders .....	6
5.2. Parcerias.....	6
5.3. Outras ações .....	6
<b>6. Mecanismos de Monitorização</b> .....	7
<b>7. Mecanismos de Aprovação de Iniciativas</b> .....	7
<b>8. Disposições Finais</b> .....	8

## Registo de Controlo de Documento

Etapa	Responsável	Data
Origem da política	Assurance, Compliance & Efficiency	28/07/23
Elaborada por	Assurance, Compliance & Efficiency	28/07/23
Verificada por	Sustainability & Health & Safety People	21/09/23
Aprovada por	Comissão de Ética e Sustentabilidade	28/09/23

## Controlo de versões

Versão	Data de Aprovação	Elaboração	Aprovação	Observações
1	28/09/2023	Assurance, Compliance & Efficiency	Comissão de Ética e Sustentabilidade	Emissão inicial

## 1. Introdução e Objeto

A presente Política tem como objeto estabelecer as diretrizes que orientam a estratégia corporativa das sociedades que compõem o Grupo Greenvolt (doravante conjuntamente designadas por “Greenvolt”) referente ao Investimento Social.

Enquanto empresa de energia totalmente renovável, a Greenvolt assume a responsabilidade de contribuir para a construção de uma sociedade de baixa emissão de carbono, procurando utilizar o know-how das suas pessoas para apoiar, de forma justa e democrática, empresas e famílias a darem o passo da transição energética.

Através da sua Política de Investimento Social e ambiental, a Greenvolt procurar estreitar e reforçar o vínculo com as comunidades onde está presente e com a Sociedade em Geral. Consciente dos desafios ambientais e sociais que o mundo enfrenta, a empresa procura desenvolver programas e iniciativas que visam o combate às alterações climáticas e a preservação e proteção da biodiversidade e ecossistemas, mas também a promoção dos direitos humanos e inclusão social.

O objetivo global da Greenvolt é contribuir, através da sua energia e das suas pessoas, para um Planeta mais inclusivo, equilibrado e sustentável.

## 2. Âmbito

A presente Política aplica-se a todo o Grupo Greenvolt, nomeadamente às empresas totalmente detidas pela Greenvolt e às empresas nas quais a Greenvolt detém controlo.

No caso de empresas nas quais a Greenvolt exerce co-controlo ou influência considerável ou no caso de empresas nas quais a Greenvolt não exerce controlo ou influência significativos, os representantes da Greenvolt devem cumprir com o disposto nesta Política e, sempre que possível, promover a adoção das regras e mecanismos estabelecidos.

Esta Política aplica-se também a entidades terceiras que atuem em nome de empresas do Grupo Greenvolt, como sejam, por exemplo, fornecedores ou parceiros desde que associados a iniciativas enquadradas nos objetivos do Programa de Responsabilidade Social e Ambiental da Greenvolt..

## 3. Compromissos

No desenvolvimento da sua atividade de Investimento Social, a Greenvolt compromete-se a:

### 3.1. Conjugação a satisfação e necessidades sociais e do Negócio

Os programas e atividades de Investimento Social desenvolvidos pela Greenvolt, pretendem criar valor para os stakeholders e para o Grupo, harmonizando a satisfação de necessidades sociais, em particular das comunidades onde o Grupo opera ou pretende vir a desenvolver atividade, e os temas centrais do negócio.

### 3.2. Respeitar os Princípios de Responsabilidade Social

No âmbito da presente Política a Greenvolt atua de acordo com os princípios de Relevância, Responsabilidade, Transparência, Conduta, Ética e Respeito.

### 3.3. Desenvolver

Fomentar a melhoria contínua da execução e dos resultados do Programa de Investimento Social, através da definição de planos, objetivos e metas e da implementação de critérios adequados para a seleção, desenvolvimento, monitorização e avaliação de resultados.

### 3.4. Auditar

Realizar auditorias internas para garantir o adequado cumprimento da Política de Investimento Social.

### 3.5. Monitorização

Nos protocolos assinados com parceiros e stakeholders a Greenvolt deve prever a possibilidade de monitorização da aplicação dos fundos por ela disponibilizados, pedindo evidência de que os fundos foram alocados de acordo com os fins acordados.

### 3.6. Disponibilização de Meios

Disponibilizar meios de comunicação, recursos humanos e recursos financeiros, bens e serviços adequados ao desenvolvimento dos projetos e atividades criados à luz da Política de Investimento Social.

### 3.7. Divulgar

Publicar a Política de Desenvolvimento Social e divulgar as suas atividades e projetos.

## 4. Objetivos

Os objetivos que a Greenvolt pretende alcançar com o seu Programa de Responsabilidade Social e Ambiental são:

### 4.1. Partilhar Energia inclusiva

Liderar a transição energética, contribuindo ativamente para a luta contra a pobreza energética, apoiando famílias e pessoas em situação de vulnerabilidade com energia limpa e mais barata.

#### 4.2. Ações de Sensibilização

Contribuir para aumentar a literacia energética e ambiental das novas gerações, tendo como objetivo sensibilizar crianças e jovens para a importância das energias renováveis e para o combate às alterações climáticas.

#### 4.3. Promover Igualdade de Oportunidades

Combater as desigualdades sociais e promover a igualdade de oportunidades para todos, através da atribuição de bolsas de estudo de mérito a crianças e jovens carenciados, promoção de parcerias para atrair talentos femininos para as energias renováveis, implementação de ações de inclusão social para pessoas com algum tipo de deficiência e, por último, incentivando a participação dos seus colaboradores em programas de voluntariado.

#### 4.4. Proteger o Ambiente

Colaborar em ações que promovam a proteção da biodiversidade e dos ecossistemas, e que contribuam para a mitigação das alterações climáticas, envolvendo as comunidades e os seus stakeholders, impactando positivamente a natureza

#### 4.5. Situações de Emergência ou Prevenção

Em casos de emergência social ou situações que requeiram uma intervenção colaborativa por parte da Greenvolt, podem ser desenvolvidas ações específicas e adequadas às necessidades e exigências que se afigurem.

## 5. Características do Programa Corporativo de Responsabilidade Social e Ambiental

O Programa Corporativo de Responsabilidade Social e Ambiental da Greenvolt caracteriza-se por:

- **Business Oriented** – ser intimamente ligado ao negócio desenvolvido pelo Grupo, com o propósito de encontrar soluções e criar valor para a comunidade usando as suas competências nesse sentido.
- **Autonomia Financeira** – privilegiar investimento em projetos que sejam autonomamente sustentáveis financeiramente otimizando as necessidades de investimento por parte da Greenvolt.
- **Budget anual** – definir um orçamento anual destinado aos projetos a desenvolver no âmbito do Programa de Responsabilidade Ambiental e Social.

- **Foco em Problemas Reais** – fazer uso do seu *know-how* na área das energias renováveis e contribuir para solucionar problemas reais dentro do seu âmbito de atuação.
- **Inclusivo** – proporcionar verdadeiras oportunidades de aprendizagem e desenvolvimento para todos os seus colaboradores, parceiros, clientes e comunidades.
- **Com Impacto Real** – obter resultados mensuráveis e, sempre que possível, avaliar o impacto das suas iniciativas de responsabilidade social.

### 5.1. Envolvimento de Stakeholders

A Greenvolt pode envolver stakeholders internos ou externos no desenvolvimento do seu Programa de Responsabilidade Social e Ambiental, sempre que tal se verifique uma mais-valia para o desenvolvimento do programa.

Este envolvimento pode ser feito de diversas formas, por exemplo através de ações de voluntariado, visitas a escolas, ações de reflorestação, entre outras.

Mediante as características de cada projeto ou ação poderá ser necessário o lançamento de concursos onde a seleção do stakeholder ou parceiro irá depender em concreto da procedência com os requisitos previstos no Regulamento de cada concurso.

### 5.2. Parcerias

A Greenvolt pode celebrar parcerias sempre que considere que esta seja uma mais-valia para a prossecução dos projetos ou atividades a desenvolver, ou sempre que a efetividade e o sucesso de alguma ação dependam de uma parceria com entidades pertencentes a determinado sector ou indústria, ou que desenvolvam alguma atividade que se enquadre nos objetivos do Grupo, mas que não seja desenvolvida em concreto pela Greenvolt.

Neste âmbito podem ser celebradas parcerias com atuais ou novos parceiros, em qualquer dos casos os parceiros devem respeitar e atuar de acordo com os princípios presentes nesta Política e pautar o seu comportamento pelo respeito pela lei e de acordo com os mais elevados padrões de ética.

Qualquer parceria deve ser alvo de uma *due diligence* de integridade de acordo com o Procedimento de *Due Diligence* de Integridade e aprovada pelo CEO do Grupo

### 5.3. Outras ações

Greenvolt pode, eventualmente, participar em projetos de investigação ou em projetos bandeira relevantes para as comunidades, quando tal seja apropriado e esteja alinhado com os interesses do negócio, criando valor para a Greenvolt, para as comunidades e a sociedade em geral.

## 6. Mecanismos de Monitorização

A Greenvolt considera que o sucesso do seu Programa de Responsabilidade Social e Ambiental só é possível através de projetos bem direcionados, assentes em princípios de transparência e altos padrões éticos de integridade empresarial, e que norteiam os mecanismos de monitorização implementados.

Todos os projetos devem ser alvo de uma avaliação prévia à sua execução e devem ser monitorizados para garantir que cumprem com todas as exigências legais e éticas.

O processo de elaboração e a aprovação de qualquer proposta de iniciativa que se encontre à luz desta Política deve respeitar o disposto no Código de Ética e Conduta do Grupo, o Procedimento de Donativos e Patrocínios, Procedimento de Ofertas e Eventos e o Procedimento de *Due Diligence* de Integridade

Todos os projetos que tenham duração prolongada devem ser periodicamente monitorizados pelo departamento responsável pela implementação do projeto conjuntamente com a ajuda dos Departamentos de Compliance e de *Sustainability & Health & Safety*, sempre que tal seja necessário.

Com a contribuição dos departamentos responsáveis pela implementação dos projetos e ações, o Departamento de *Sustainability & Health & Safety* deverá elaborar um relatório interno anual que consolide todas as ações realizadas, enumere todas as métricas relevantes e apresente os resultados obtidos.

Os Departamentos têm o dever de denunciar qualquer prática que possa estar associada a fraude, branqueamento de capitais, corrupção ou que não respeite os princípios éticos previstos no Código de Ética e Conduta da empresa, nomeadamente através do canal de Whistleblowing existente acessível [aqui](#).

Além do dever de monitorização que cada Departamento deve desenvolver nos projetos dos quais seja sponsor, a Greenvolt audita internamente e de forma periódica a Política de Investimento Social e os projetos ou incitativas com ele relacionadas.

A Greenvolt pode monitorizar a aplicação dos fundos por ela disponibilizados, pedindo evidência de que os fundos foram alocados de acordo com os fins acordados com os seus stakeholders.

## 7. Mecanismos de Aprovação de Iniciativas

Os Departamentos da Greenvolt devem identificar as atividades que pretendem implementar e levar à consideração do Comité de Investimento Social que será composto pelos seguintes membros:

- CEO (Chief Executive Officer)
- Diretor de People
- Diretor de Sustentabilidade
- Diretor de Compliance



O Comit  de Investimento Social deve analisar todos os riscos inerentes às atividades a desenvolver, aferir se todos os normativos legais que possam ser aplicáveis foram respeitados e que todas as normas internas foram cumpridas.

## **8. Disposi es Finais**

Qualquer pedido de esclarecimento relativo a esta Política ou relativo   proposta de projetos relacionados a Investimento Social em contexto empresarial poderá ser dirigido ao Departamento de *Sustainability & Health & Safety*, através do email [sustainability@greenvolt.com](mailto:sustainability@greenvolt.com), ou a área de *Compliance* através do e-mail [compliance@greenvolt.com](mailto:compliance@greenvolt.com).

O Departamento de *Sustainability & Health & Safety* e, em conjunto com a área de *Compliance*,   responsável pela revisão desta Política, de dois em dois anos, ou sempre que ocorram altera es relevantes do quadro legal aplicável e do contexto das atividades desenvolvidas pelo Grupo Greenvolt, apresentando as altera es propostas ao CEO e ao Comit  de  tica e Sustentabilidade.